

Innover en matière d'accompagnement social et budgétaire des publics en situation de fragilité : Méthode €conovie

Lundi 16 et mardi 17 novembre 2020

Tarif adhérent : 465 € par inscrit
Tarif non adhérent : 595 € par inscrit

Contexte – objectifs

Les professionnels sont régulièrement confrontés aux « histoires d'argent », de la personne préoccupée par sa situation financière à celle exclue du système social du fait de ses difficultés financières et bancaires. La formation proposée permet aux travailleurs sociaux de mieux appréhender les relations à l'argent, mais aussi de mettre en place une méthodologie et des outils d'accompagnement budgétaire.

Contenu

Rôle et rapport à l'argent dans notre société et dans l'accompagnement des publics : la problématique du surendettement

Interroger ses relations à l'argent : comment parler d'argent avec les personnes accompagnées ?
Comprendre les mécanismes conduisant au surendettement et positionner les relations bancaires et les crédits à la consommation dans le processus d'accompagnement

Méthodologie d'accompagnement budgétaire

Connaître l'architecture du budget familial moderne : lecture d'un budget, relevés bancaires
Identifier le rôle des acteurs intervenants dans la vie financière de la personne
Acquérir des éléments méthodologiques et construire des outils pour accompagner les publics

Moyens et méthodes

Utilisation d'outils visuels et non conventionnels, mise à disposition de dossiers thématiques portant sur les comportements de consommation, remise de supports pédagogiques aux participants.

Publics visés et prérequis : Conseillers en économie sociale et familiale, conseillers d'insertion professionnelle, responsables de structures d'accueil, travailleurs sociaux

Prérequis : aucun

Formateur : Christophe MARCHAND, formateur IFCCAC

Durée : deux jours consécutifs

=> *Sur la base de 7 heures de formation par jour*

Lieu : FAS AURA, 63 rue Smith, 69002 Lyon

Evaluation des acquis : Questionnaire d'évaluation / Attestation de réalisation de la formation