

Relation à l'entreprise : créer les conditions de la confiance pour faciliter l'embauche des salariés en insertion

Formation organisée sur demande, en intra ou pour plusieurs structures d'un territoire. Nous consulter.

Tarif adhérent : 465 € par inscrit
Tarif non adhérent : 595 € par inscrit

Contexte – objectifs

Ce module permet aux participants de développer des stratégies et des pratiques de partenariat avec des entreprises pour faciliter le recrutement de personnes accompagnées.

Permettre aux participants de :

- savoir repérer les éléments composant la réalité de l'entreprise,
- savoir repérer les opportunités d'emploi sur son bassin d'emploi,
- savoir contacter et convaincre une entreprise de développer un partenariat,
- savoir animer et valoriser un partenariat avec une entreprise.

Contenu

Points de repère sur le fonctionnement du marché du travail

Volumes d'embauches, contrats précaires et canaux de recrutement
Structuration des ressources humaines et modalités de recrutement

Identifier les enjeux et stratégies à investir dans la coopération avec les entreprises

Connaître l'entreprise et identifier les enjeux d'une coopération emploi
Développer les opportunités de mises en relations et d'immersion en situation de travail avec les entreprises locales
Permettre l'accès à un logement autonome en obtenant un statut de salarié et des revenus pérennes
Accompagner les entreprises dans leur recrutement : organiser des situations de travail et de stages qui facilitent l'acquisition de compétences

Se positionner comme offreur de service pour construire des coopérations qui répondent aux besoins des entreprises

Connaître le monde de l'entreprise, ses enjeux et ses problématiques RH
Se positionner comme ressource pour le recrutement et le développement des compétences
Construire une proposition qui articule différents outils et niveaux de réponses : offres d'emploi, formation en alternance, stages, mises en relation « découverte » des métiers, forum,

Repérer les opportunités de recrutement dans son bassin d'emploi

Investir le marché caché en sollicitant les entreprises partenaires satisfaites pour qu'elles ouvrent leur carnet d'adresse ; en prospectant directement les entreprises (approche téléphonique et approche directe)
Etablir des liens avec les services de développement économiques des communes, des intercommunalités, des syndicats de pays permettant d'être informé des projets de développement et de création d'activité
Nouer des contacts avec les représentants d'employeurs : chambres consulaires ; club d'entreprises ; fédérations professionnelles, OPCO, ...

Savoir contacter les entreprises et négocier une collaboration

Utiliser une première accroche permettant d'accéder à la négociation du service
Questionner l'entreprise sous l'angle de ses enjeux, ses contraintes et ses projets
Valoriser leur service en conséquence

Faire vivre un partenariat dans la durée

Anticiper les besoins de l'entreprise et y répondre rapidement
Structurer progressivement un process de recrutement s'appuyant sur la connaissance concrète des postes de travail (et leur formalisation en fiche de poste)
Formaliser des procédures d'accueil et d'intégration de salariés qui impliquent l'encadrement et le collectif de travail
Organiser des situations de travail qui favorisent l'apprentissage et de développement des compétences de salariés ou de stagiaires et leur reconnaissance

Moyens et méthodes

Pédagogie basée sur la construction de la réflexion et des pistes d'actions des participants, autour d'apports, d'exercices et de mise en situations pratiques.

Mise en situation en sous-groupes.

Un support diaporama sera utilisé systématiquement pour les définitions et la représentation des outils.

Publics visés et prérequis : Conseiller d'Insertion Professionnelle des Structures d'Insertion par l'Activité Economique, proposant ou désirant proposer dans son accompagnement à l'emploi une mise en relation directe avec un employeur potentiel.

Prérequis : aucun

Formateur : Olivier JEANSON, responsable de recherche et consultant-formateur de l'association Transfer

Durée : deux jours consécutifs

=> *Sur la base de 7 heures de formation par jour*

Lieu : en fonction de la demande formulée

Evaluation: Questionnaire d'évaluation de la formation (stagiaires et formateur) et attestation de réalisation de la formation